

# ゲストハウスに宿泊する 外国人観光客のニーズを探る

生活文化学科 安藤ゼミ所属  
15460175 高橋彩乃

# 目次

- 第1章 序論
  - 第1節 インバウンド需要の増加と宿泊施設について
  - 第2節 ゲストハウスについて
  - 第3節 調査の動機
  - 第4節 調査を行ったゲストハウスの特徴
  - 第5節 筆者の予想
- 第2章 方法
  - 第1節 第1回調査の方法
  - 第2節 第2回調査の方法
- 第3章 調査結果
  - 第1節 対象者の属性
  - 第2節 書く質問への回答
- 第4章 考察
  - 第1節 予想①について
  - 第2節 予想②について
  - 第3節 予想③について
  - 第4節 ゲストハウス宿泊客の満足度向上を目指して
  - 第5節 今回の調査の反省点
  - 第6節 総合考察

- 引用文献
- 参考文献
- 協力
- 付録
  - 第1節 質問項目（英語）
    - 第1項 第1回調査
    - 第2項 第2回調査（インタビュー）
    - 第3項 第2回調査（アンケート）
  - 第2節 本調査（アンケート調査）依頼文
  - 第3節 本文で言及していない質問への回答

# はじめに

- インバウンド需要の増加
- 宿泊業用の施設施工数、建築物の数増加  
その中でも簡易宿所営業の増加率が最も高い
- ユースホステル、ゲストハウス等の簡易宿所営業への注目

→より多くの外国人観光客にゲストハウスを利用してもらい、  
より満足してもらうにはどのようなことが必要か？

# 筆者の予想

- ① ゲストハウスの宿泊客には訪日の目的として日本文化に触れることを重視している人が多い
- ② ゲストハウスを利用する人の中には母国でも日本文化に触れてきた・学んできた人が多い
- ③ 宿泊施設として、値段重視でゲストハウスを選択する人が多い

# 調査の概要

- 計2回、2軒のゲストハウスで調査を実施  
(第1回：インタビュー調査、  
第2回：インタビュー調査、アンケート調査)
- 調査期間：2018年4月～10月
- 対象者：ゲストハウスの宿泊客 計30名

# 質問項目

- 対象者の属性（性別、出身国・居住国、年齢、職業、滞日期間、同行者、訪日経験）
- 訪日目的
- 日本の旅行に期待すること
- 日本で経験したいこと
- 日本のアニメ、映画、漫画などの閲覧経験／日本語学習経験
- 訪日前の日本のイメージ
- 日本人の友人の有無／日本人ともっと話したいか／日本人の知り合いが欲しいか
- なぜホテルではなくゲストハウスに宿泊するか
- 実際にゲストハウスを利用してみて、ゲストハウスの良い点、悪い点・改善点
- ゲストハウスにどのようなサービスがあったら良いと思うか など

# ① ゲストハウスの宿泊客には訪日の目的として 日本文化に触れることを重視している人が多い

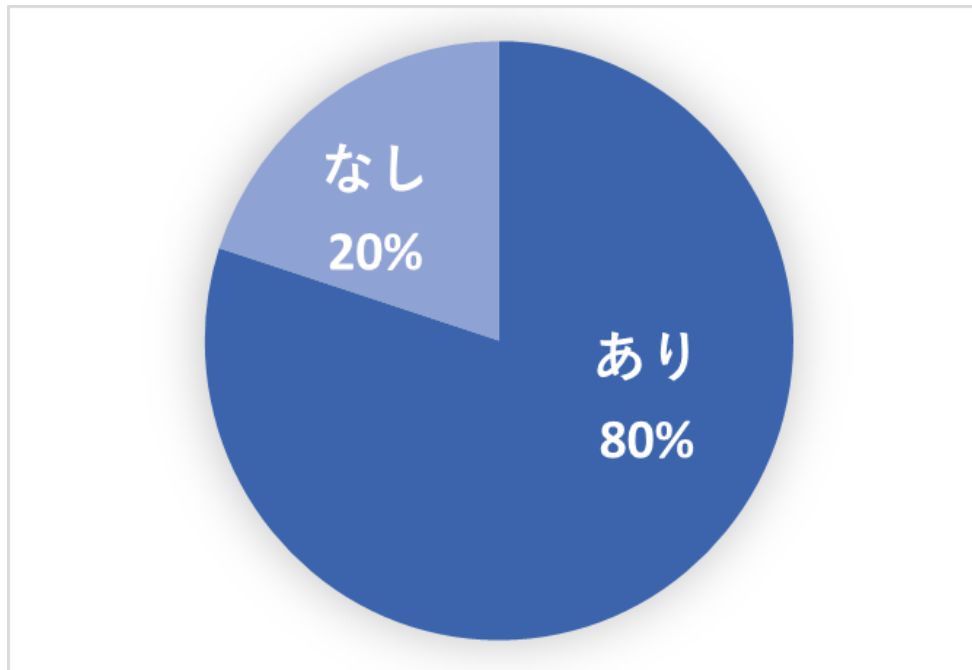
- 訪日目的や日本の旅行に期待すること、日本で経験したいこととして「日本の文化」に関する回答をした宿泊客が多い
- 日本の旅行に期待することとして、日本人との出会い・交流を挙げる宿泊客が多い
- ゲストハウスではオーナーはじめ、日本人と交流する機会が多い

→ ゲストハウスに宿泊する人：日本での旅行への期待・求めること・体験したいこととして「文化」や日本人との交流に重きを置く人が多い



②ゲストハウスを利用する人の中には母国でも  
日本文化に触れてきた・学んできた人が多い

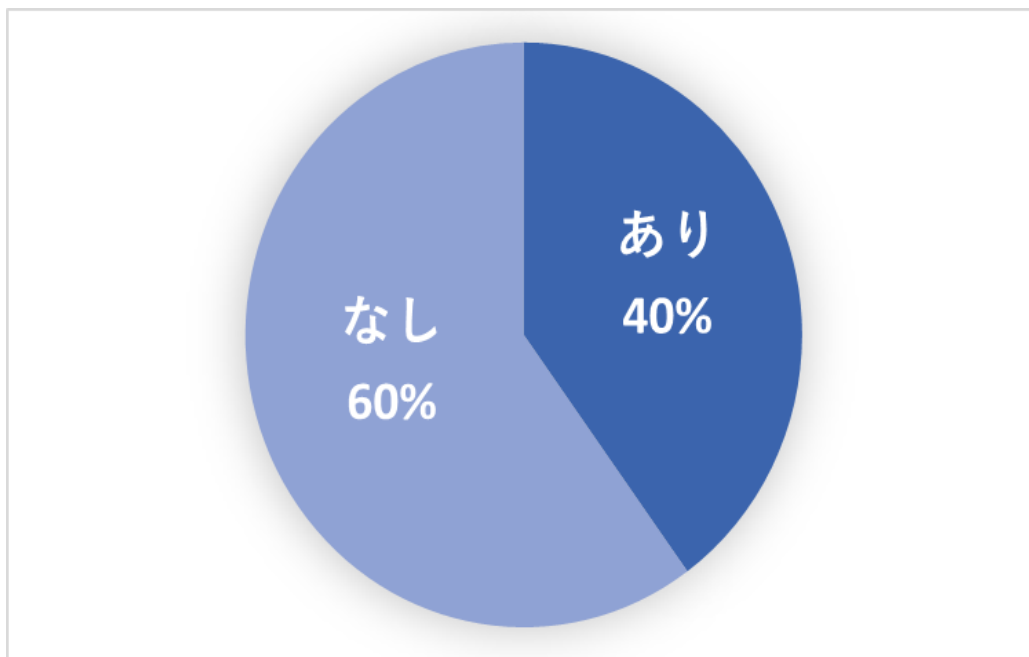
■ 日本のアニメ、映画、漫画などの閲覧経験



あり 24名 (80%)

なし 6名 (20%)

## ■ 日本語学習経験



あり 12名 (40%)

なし 18名 (60%)

### ③宿泊施設として、値段重視でゲストハウスを選択する人が多い

#### ■ ホテルではなくゲストハウスに宿泊する理由

(ゲストハウス利用前に思う、ゲストハウスの良い点)

1位：安いから（値段） ...19名

2位：人と出会える・話せるから ...13名

#### ■ 実際にゲストハウスを利用してみて、ゲストハウスの良い点

(ゲストハウス利用後に思う、ゲストハウスの良い点)

1位：人と出会える・話せるから ...8名

2位：安いから（値段） ...7名

→実際に宿泊してみて安さ以上に人と出会ったり話したりすることにゲストハウスの良さを感じる人が多い

# ゲストハウス宿泊客の満足度向上を目指して

- ゲストハウスの悪い点・改善点

施設の古さ・設備不足、立地の悪さ、周りの音が気になる など

- ゲストハウスでのサービス

朝食の提供、アクティビティ、文化や地元についての説明 など

# 総合考察

## ■ 気づいたこと

- ゲストハウスに宿泊する訪日外国人観光客には母国で日本文化に触れてきた人が多い
- 日本での旅行に対して、日本文化を体験したり見たり聞いたりすることを期待する人が多い
- ゲストハウスを値段の安さで選択したが実際に宿泊してみて、スタッフや他の宿泊客と出会い話すことにゲストハウスならではの良さを感じる人も多い

- 宿泊客の満足度を高めるために
  - 事前にゲストハウスについて情報を伝えておくこと
  - 滞在中の一回一回の接客丁寧にする
  - 滞在をより楽しいもの・快適なものにする活動や声かけ、見回り

などが必要

ご清聴ありがとうございました。